



## Reels Maker Academy

Sociálne siete ako Instagram a TikTok sú v poslednej dobe stále obľúbenejšie, a preto sa stávajú nevyhnutnou súčasťou marketingu moderných značiek. Obzvlášť krátky formát videa, tzv. Reels, pomocou ktorých sú značky schopné virálne šíriť svoje produkty a služby, a tým organicky získavať nových zákazníkov.

**ÚROVEŇ****Začiatočník****KEDY****10. 9. 2024 - 17. 12. 2024****AKO****Živé webináre + Online kurzy + Chat****TERMÍNY WEBINÁROV****Každý utorok od 17:00 do 19:00 hodín****UKONČENIE****Certifikát o absolvovaní****CENA****1 000 € / zdarma cez ÚP****ONLINE KURZY****110+ hodín****WEBINÁRE****30 hodín**

## Popis akadémie

Algoritmy sociálnych sietí majú svoje špecifiká a preto tvorba kvalitných Reels, ktoré zaujmú diváka a udržia jeho pozornosť, si vyžaduje určité pravidlá av niektorých prípadoch aj umenie. V našom vzdelávacom programe Reels Maker Academy ťa naučíme všetky aspekty tvorby krátkych videí pre sociálne siete, predovšetkým pomocou programu Adobe After Effects. Po dokončení akadémie v ňom budeš vedieť vytvoriť pútavé promo videá s pridanými textami, animáciami a hudbou.

Nebude ti robiť problém vykonávať profesionálny strih, ktorý ti pomôže zaujať divákov. Akadémiu povedie skúsený lektor s mnohoročnou praxou, ktorý ťa prevedie problematikou od základov, cez ukážky, konkrétne príklady a zadanie, až po cenné rady pri hľadaní uplatnenia na trhu práce. Počas akadémie získaš aj prístup do viac ako 400 vzdelávacích online kurzov na platforme Skillmea, kde môžeš svoje znalosti doplniť a precvičiť.

## Harmonogram

### Intro do kurzu

#### Modul 1 - Základné funkcie a prostredie After Effects

- Orientácia v prostredí
- After Effects
- Základné funkcie
- Práca s tvarmi, textom a typografia

#### Modul 2 - Úvod do základov animácie

- Vlastnosti animácie
- Úvod do tvarových vrstiev
- Masking a matte techniky

#### Modul 3 - Pokročilé animácie 1

- Expressions a Scripting
- Pokročilé keyframe techniky
- 3D priestor a Kamery

#### Modul 4 - Pokročilé animácie 2

- Časticové systémy a simulácia
- Pokročilé efekty a plugíny
- After Effects a ďalšie softvéry

#### Modul 5 - Rendering a export

- Nastavenie renderu
- Optimalizácia workflow
- Export na základe platformy

#### Modul 6 - Business, klienti, a predaj

- Komunikácia s klientom, komunikácia očakávaní
- Freelancing vs. práca pre štúdio
- Cenotvorba, zmluvy,
- a právna stránka

[REGISTRUJ SA DO KURZU](#)

## Gedeon Drapák

Gedeon Drapák je lektorom a zakladateľom digitálnych agentúr Bold Design a SwipeHype. Má viac ako 10 rokov skúseností v oblasti content marketingu a videoprodukcie. Vďaka svojej práci získal medzinárodné skúsenosti v Spojenom kráľovstve, USA a Singapore. Medzi jeho klientov patria významné spoločnosti ako Microsoft, DHL, Bolt, Foodora, Coinback a ďalšie.



### Ako funguje projekt Zručnosti pre trh práce?

1.

#### Registrácia na úrade práce ako ZoZ

- Pre zapojenie sa do projektu je potrebné sa registrovať ako Zaujemca o zamestnanie (ZoZ) na úrade práce v mieste tvojho bydliska
- Nie je potrebné si hľadať novú prácu ani nič vykazovať, je to len formulár, ktorým sa zapojíš do projektu.
- Aktuálny formulár [nájdeš tu](#), vypísaný ho môžeš poslať emailom, odoslať poštou alebo zaniešť osobne
- Úrad by ťa mal registrovať do pár dní, potom sa nám ozvi, aby sme ti mohli pripraviť žiadosť o poskytnutie príspevku na vzdelávanie ZoZ.

2.

#### Podanie Žiadosti

- Na základe vybraného študijného programu ti pripravíme Žiadosť
- Doplníš potrebné osobné údaje a podáš na príslušnom úrade práce
- Čakáš na schválenie max 30 dní, podpíšeš dohodu s úradom práce
- Dostaneš vzdelávacie poukaz, ktorý nám pošleš emailom

3.

#### Schválenie, začiatok štúdia

- Na základe vzdelávacieho poukazu ti pošleme prístup do kurzov
- Po absolvovaní ti vystavíme certifikát

4.

#### Úspešné ukončenie vzdelávania

- Certifikát spolu s ďalšími podkladmi ti zašleme poštou
- Podklady odovzdáš úradu práce a ten ukončí vzdelávanie
- Úrad uhradí faktúru a tebe ostávajú kurzy aj s bonusom

[REGISTRUJ SA DO KURZU](#)