



Online Marketing Academy

Získaj komplexné zručnosti v oblasti online marketingu, ktoré ti pomôžu naštartovať rast značky. Pripoj sa k nám v akadémii Online Marketingu a staň sa expertom na propagáciu na sociálnych sieťach, PPC, SEO, influencer marketing a ďalšie disciplíny digitálneho marketingu.



ÚROVEŇ

Začiatok



AKO

Živé webináre + Online kurzy + Chat



UKONČENIE

Certifikát o absolvovaní



ONLINE KURZY

110+ hodín



KEDY

10.9.2024 – 17.12.2024



TERMÍNY WEBINÁROV

Každý utorok 18:00–20:00 hodín



CENA

1 000 € / zdarma cez ÚP



WEBINÁRE

30 hodín

Popis akadémie

V rámci akadémie si ukážeme, čo je online marketing a aké možnosti má – PPC, SEO, influenceri alebo e-mail marketing. Následne sa zameriame na Google Analytics 4, vďaka ktorým si zmeriate výkon svojich projektov. Úzko sa zameriame aj na propagáciu na Facebooku a Instagrame ako pre služby, tak aj pre e-shopy. Spoločne si ukážeme konkrétne stratégie a tipy, ako v rámci tejto platformy urobiť úspešnú kampaň. Nadviážeme potom na platenú propagáciu na Google Ads a Skliku a ukážeme si prakticky všetky reklamné formáty. V závere tejto časti sa zameriame aj na feedy a tovarové porovnávače, ktoré sú dôležitou súčasťou marketingu e-shopov.

Mimo platenú propagáciu sa pozrieme aj na konkrétne stratégie a analýzy, ktoré sú dôležité pred spustením úspešnej kampane. Okrem platenej propagácie sa pozrieme aj na to, ako vytvoriť úspešný content na sociálnych sieťach a ako

ho prepojiť s influencermi. V poslednej časti si ukážeme, čo všetko je dôležité pre budovanie značky a ako sa odlíšiť od konkurencie.

S týmto sa spája aj psychológia v marketingu, vďaka ktorej môžeme ovplyvniť zákaznícke správanie. Na záver sa pozrieme na SEO a ukážeme si, ako sa dostať na prvé miesta vyhľadávania organicky bez platenia. Akadémia je zostavená z moderných techník, postupov a znalostí potrebných na získanie práce v odbore. Akadémiu povedie skúsený lektor s mnohoročnou praxou, ktorý ťa prevedie problematikou od základov, cez ukážky, konkrétne príklady a zadanie až po cenné rady pri hľadaní uplatnenia na trhu práce.

Počas akadémie získaš aj prístup do viac ako 400 vzdelávacích online kurzov na platforme Skillmea, kde môžeš svoje znalosti doplniť a precvičiť.

Harmonogram

- Základy online marketingu
- Google Analytics 4
- Facebook + Instagram reklama
- Google Ads pre začiatočníkov
- Sklik pre začiatočníkov
- Stratégia v platenej propagácii
- Úspešný content marketing
- Ako tvoriť obsah na Instagrame
- Influencer marketing
- Psychológia v marketingu
- Budovanie značky (branding)
- SEO pre začiatočníkov

REGISTRUJ SA DO KURZU

Martina Machalová

Martina sa venuje výkonnostnému marketingu na voľnej nohe cez 4 roky. Vďaka svojmu talentu a tvrdej práci získala rýchlo niekoľko veľkých klientov, ktorým teraz spravuje miliónové rozpočty do kampaní. Medzi jej klientov patrí napríklad Yves Rocher, Izomat či Kulturistika. Jej špecialitou sú okrem PPC nástrojov aj sociálne siete. Aktuálne sa Martina venuje mentorovaniu juniorných a migrných špecialistov, firiem, prednáša na konferenciách a tvorí edukatívne videá.



Ako funguje projekt Zručnosti pre trh práce?

1.

Registrácia na úrade práce ako ZoZ

- Pre zapojenie sa do projektu je potrebné sa registrovať ako Zaujemca o zamestnanie (ZoZ) na úrade práce v mieste tvojho bydliska
- Nie je potrebné si hľadať novú prácu ani nič vykazovať, je to len formulár, ktorým sa zapojíš do projektu.
- Aktuálny formulár [nájdeš tu](#), vypísaný ho môžeš poslať emailom, odoslať poštou alebo zaniešť osobne
- Úrad by ťa mal registrovať do pár dní, potom sa nám ozvi, aby sme ti mohli pripraviť žiadosť o poskytnutie príspevku na vzdelávanie ZoZ.

2.

Podanie Žiadosti

- Na základe vybraného študijného programu ti pripravíme Žiadosť
- Doplníš potrebné osobné údaje a podáš na príslušnom úrade práce
- Čakáš na schválenie max 30 dní, podpíšeš dohodu s úradom práce
- Dostaneš vzdelávací poukaz, ktorý nám pošleš emailom

3.

Schválenie, začiatok štúdia

- Na základe vzdelávacieho poukazu ti pošleme prístup do kurzov
- Po absolvovaní ti vystavíme certifikát

4.

Úspešné ukončenie vzdelávania

- Certifikát spolu s ďalšími podkladmi ti zašleme poštou
- Podklady odovzdáš úradu práce a ten ukončí vzdelávanie
- Úrad uhradí faktúru a tebe ostávajú kurzy aj s bonusom

REGISTRUJ SA DO KURZU