



Online Marketing Academy

Získej komplexní dovednosti v oblasti online marketingu, ktoré ti pomohou nastartovať rúst značky. Pripoj sa k nám v akademii Online Marketingu a staň sa expertem na propagáciu na sociálnych sítich, PPC, SEO, influencer marketing a ďalší disciplíny digitálneho marketingu.

**ÚROVEŇ****Začiatočník****AKO****Živé webináre + Online kurzy + Chat****ONLINE KURZY****40+ hodín****POČET WEBINÁROV****13 x 2 hodiny****KEDY****27.2. - 21.5.2024 (13 týždňov)****TERMÍNY WEBINÁROV****Každý utorok 18:00 - 20:00 hodín****UKONČENIE****Certifikát o absolvovaní****CENA****949 €**

Popis akadémie

V rámci akadémie si ukážeme, čo je online marketing a aké možnosti má – PPC, SEO, influenceri alebo e-mail marketing. Následne sa zameriame na Google Analytics 4, vďaka ktorým si zmeriate výkon svojich projektov. Úzko sa zameriame aj na propagáciu na Facebooku a Instagrame ako pre služby, tak aj pre e-shopy. Spoločne si ukážeme konkrétne stratégie a typy, ako v rámci tejto platformy urobiť úspešnú kampaň. Nadvižeme potom na platenú propagáciu na Google Ads a Skliku a ukážeme si prakticky všetky reklamné formáty. V závere tejto časti sa zameriame aj na feedy a tovarové porovnávače, ktoré sú dôležitou súčasťou marketingu e-shopov.

Mimo platenú propagáciu sa pozrieme aj na konkrétne stratégie a analýzy, ktoré sú dôležité pred spustením úspešnej kampane. Okrem platenej propagácie sa pozrieme aj na to, ako vytvoriť úspešný content na sociálnych sieťach a ako ho prepojiť s influencermi. V poslednej časti si ukážeme, čo všetko je dôležité pre budovanie značky a ako sa odlišit od konkurencie. S týmto sa spája aj psychológia v marketingu, vďaka ktorej môžeme ovplyvniť zákaznicke správanie. Na záver sa pozrieme na SEO a ukážeme si, ako sa dostať na prvé miesta vyhľadávania organicky bez platenia.

Harmonogram

1. Týždeň

- Základy online marketingu

2. Týždeň

- Google Analytics 4

3. Týždeň

- Facebook + Instagram reklama 1

4. Týždeň

- Facebook + Instagram reklama 2

5. Týždeň

- Google Ads pre začiatocnikov

6. Týždeň

- Sklik pre začiatocnikov

7. Týždeň

- Stratégia v platenej propagácii

8. Týždeň

- Úspešný content marketing

9. Týždeň

- Ako tvoriť obsah na Instagrame

10. Týždeň

- Influencer marketing

11. Týždeň

- Psychológia v marketingu

12. Týždeň

- Budovanie značky (branding)

13. Týždeň

- SEO pre začiatocnikov

REGISTRUJ SA NA [SKILLMEA.SK / ACADEMY](https://skillmea.sk/academy)

Martina Machalová

Martina sa venuje výkonnostnému marketingu na voľnej nohe cez 4 roky. Vďaka svojmu talentu a tvrdej práci získala rýchlo niekoľko veľkých klientov, ktorým teraz spravuje miliónové rozpočty do kampaní. Medzi jej klientov patrí napríklad Yves Rocher, Izomat či Kulturistika. Jej špecialitou sú okrem PPC nástrojov aj sociálne siete. Aktuálne sa Martina venuje mentorovaniu juniorných a migrných špecialistov, firiem, prednáša na konferenciách a tvorí edukatívne videá.



REGISTRUJ SA NA [SKILLMEA.SK / ACADEMY](https://skillmea.sk/academy)

Máš ďalšie otázky alebo si s niečím nevieš rady? Ozvi sa nám a my ti radi pomôžeme na academy@skillmea.sk alebo na +421 949 428 812