



SalesUp Academy

Obchodnícka akadémia je určená pre všetkých, ktorí chcú začať s osobným predajom zložitejších produktov alebo si chcú zopakovať základné zručnosti moderného obchodníka. V 14 kapitolách nájdete osvedčené postupy a praktické tipy vďaka ktorým sa vo svete obchodu stanete úspešnými.



ÚROVEŇ

Začiatocník



AKO

Živé webináre + Online kurzy + Chat



ONLINE KURZY

10+ hodín



POČET WEBINÁROV

7 x 1 hodina



KEDY

od 1.3.2024



TERMÍNY WEBINÁROV

1x za 14 dní v piatky 13:00–14:00
1.3., 15.3., 28.3., 12.4., 26.4., 10.5., 24.5.



UKONČENIE

Certifikát o absolvovaní



CENA

949 €

Popis akadémie

Obchodnícka akadémia je určená pre všetkých, ktorí chcú začať s osobným predajom zložitejších produktov alebo si chcú zopakovať základné zručnosti moderného obchodníka. Tento komplexný vzdelávací program ponúka širokú škálu tém v 14 kapitolách, zahŕňajúcich osvedčené postupy, praktické tipy a moderné stratégie, vďaka ktorým dosiahnete úspech vo svete obchodu. Bez ohľadu na to, či ste začiatocníkom, ktorý sa s predajom ešte len zoznamuje, alebo skúseným profesionálom hľadajúcim zdokonalenie svojich zručností, obchodnícka akadémia vám poskytne potrebné nástroje a znalosti na dosiahnutie vašich predajných cieľov.

Na každom kroku vašej cesty sa budete učiť, ako efektívne komunikovať so zákazníkmi, budovať trvalé vzťahy, generovať obchodné príležitosti a uzatvárať zmluvy.

Každá kapitola je navrhnutá tak, aby vám umožnila rozvíjať potrebné zručnosti a posilniť vašu schopnosť dosiahnuť úspech v stále konkurenčnejšom obchodnom prostredí. Obchodnícka akadémia je vašim spoľahlivým sprievodcom na ceste k obchodným úspechom.

Kapitoly

1. Úspešné jednanie s rôznymi typmi klientov
2. Vyhľadanie správneho zákazníka
3. Príprava je základ úspechu
4. Oslovenie zákazníka
5. Budovanie dôvery
6. Zisťovanie skutočných potrieb
7. Zrozumiteľné a presvedčivé predstavenie ponuky
8. Námietky a práca s nimi
9. Princípy vyjednávania
10. Kroky na rýchle uzatvorenie zmluvy
11. Zákaznícka starostlivosť ako zdroj ďalších príležitostí
12. Úskalia online predaja
13. Síla CRM
14. Stratégia pre úspech

REGISTRUJ SA NA [SKILLMEA.SK / ACADEMY](https://skillmea.sk/academy)

Roman Klement & David Šmat (SalesUp)

Roman a David sú zakladatelia spoločnosti SalesUP s viac ako 20 rokmi skúseností v oblasti predaja a jeho riadenia. Ich bohatá kariéra zahŕňa prácu v malých firmách aj v korporáciách na rôznych obchodných a manažérskych pozíciách a úspešné budovanie obchodných tímov, ktoré generujú stovky miliónov korún.

